

# 人才培育筆記

信任

堅持

努力

成長

## 育英計畫

「第六屆儲備幹部」

# 第一階段培訓圓滿完成 成就更好的自己

文／人力資源小組

「第六屆儲備幹部」培訓計畫已圓滿告一段落，學員們在2012年1月31日的結訓發表會中，上台進行心得報告，完成為期6個月來教育訓練小組所規劃的紮實訓練。在這180天不算短的日子裡，星光六班夥伴們甘之如飴的完成所有訓練，在一連串的南北各地往返、在凌晨3點天未破曉時整裝出發、無懼時差的在海內外奔波，種種的培訓過程中，夥伴們通過心靈與體能的磨練，更將所有主管們傾囊教授

的精華全盤消化，來證明今天的統一寶寶們已經「轉大人」蛻變為統一企業「誠實、苦幹、創新、求進」的一份子。

半年來的培訓成果不代表結束，而是開始，相信夥伴們仍期待下一次的學習、追尋下一次的目標，來成就更好的自己，六班夥伴們將邁開步伐，勇往直前。就讓大家一同來看看，大夥兒在第一階段培訓成果中的體會與啟發。

## 高偉峻、林婉婷

還記得，2011年8月1號早上，帶著些微的興奮與陌生，我們一行人來到永康總公司報到。統一企業對我們來說是這麼的龐大，一時之間要從消費者轉換為食品公司員工，感覺很特別。第一天，總經理就叮囑我們，從現在開始要好好觀察：這家公司在做些什麼、公司裡的人是什麼樣子、公司的錢怎麼運作？於是，我們的學習之旅，就這麼展開了。

一路上，花了半年的時間，從OAO活動開始建立起革命精神，學會在一個企業中和夥伴相互合作並發揮綜效；也一步一腳印踏到北中南各區，在銷售公司進行兩個月的小蜜蜂訓練，在這裡，我們本持著「誠實苦幹」的精神，不論颶風下雨都跟隨大哥大姐們一起搬貨、拜

訪店家。唯有親身經歷，才能真正觀察市場和體悟消費者的脈動，更重要的是，把對工作的熱情一點一滴的凝結起來，變成不斷改善的力量。

然而，「讀萬卷書不如行萬里路」我們更帶著這股力量，跨過了海峽，觸角延展到越南、中國及泰國；在越南，我們擁有技術超群的水產事業；在中國，我們見識到市場的快速發展，策略性地利用「兩條腿」——老壇酸菜麵和阿薩姆奶茶站穩中國市場，秉持著「不浮躁、要扎實」，我們的足跡漸漸踏穩城市，並擴展到二線區域；在泰國，透過各種交流，如同「創新求進」的寫照，與泰國行銷團隊不斷相互激發創意點子。這些周遊列國的機會與過程也讓我們了解，統一不能



完全用台灣的經驗直接移轉到海外，必須以不同國家的風土民情創造出最因地制宜的產品，然而無論是成功或失敗的經驗，都累積變成我們前進的能量；也因這一路上的經驗，見到了統一未來的無限機會和空間！

最後，我們帶著這些經歷投入事業部和總廠學習，從製造端的生產、品管，到事業部的各種廣告、產銷協調會議。每個單位都是小小螺絲釘，但少了任何一環都會出大亂子，也讓我們更欽佩在生產線上

及各個功能別的每一位員工；這些歷程，使我們能夠有從最細微的觀察到產品全貌的概念。身為一個新進員工，每到一個階段我們從未把自己當菜鳥，而是到哪個地方，就當身為該單位的一份子去認真學習；不論是成為市場的

眼睛、事業部的溝通協調能力、海外經驗的轉移、或是內隱知識的建立，都是在創造員工成為通才的良好催化劑，間接提升員工對於統一的高度認同感，我們很驕傲的說：我們是統一的一份子。

很快的，半年的學習之旅將進入尾聲。經過那麼多部門的實習，在日復一日的潛移默化中，我們的想法有了蛻變，尤其是對「誠實苦幹，創新求進」、「聚焦經營，簡化操作」、「不浮躁，要紮實」這三句話的體認，它們可以說是實

習過程中點播率最高的三句話，一開始以為這些只是很重要而基本的「口號」，半年過去後，我們在公司前輩身上看到「誠實苦幹，創新求進」不再只是口號；在實際接觸市場的過程，體認到現在與未來必須不斷的創新，才能在既有的基礎上持續成長；「聚焦經營，簡化操作」不是一件簡單的事，「加法」是一種慣性，殊不知「減法」才是真正需要的；「不浮躁，要紮實」是基本的原則，但越基本的原則，往往越容易忘記，尤其處在已有輝煌成績的企業裡，要常常提醒自己，勤練基本功。

每到一個單位實習，都會被稱為星光班，這是鼓勵也是壓力，對我們而言儲備幹部訓練是一種公司對新人用心栽培的課程，利用全方位的培訓內容，幫助我們

在看事情的角度能更宏觀！這是一個階段的結束，也是下一個階段的開始，我們將帶著這半年的學習經驗，邁向下一關卡的通路實習，繼續累積自己的能量，並且在未來轉化成公司的價值。最後要向一路以來所有曾經指導與關心我們的前輩們道謝，你們無私的分享，對我們有莫大的幫助。期望未來能很快的與你們並肩作戰，一起和統一企業共同成長。





林崇孝

培訓課程，在農曆年後劃上第一個逗點。我們的足跡踏遍總公司廠內外、各地銷售公司，手裡除了拿筆記錄講師傳授的珍貴經驗，也搬過茶裏王、麥香、統一麵等公司暢銷產品陳列，實際體驗之後，才知各個堅守崗位同仁的辛苦；離開稱霸台灣的統一，見識過亞洲越南、泰國、大陸等區域，設身處地方能感受開疆闢土的不易！統一已從40餘年前麵粉飼料廠，見證台灣民生消費轉變，經由大家努力蛻變為跨國快銷品企業，版圖遍及東南亞各

地，營收持續創新高。而前輩們的階段性任務已達成，接續拓展的責任還仰賴我們繼續奮鬥！很快地我們將投入單位運作，背負公司賦予地期望，秉持「不浮躁、要紮實」的主軸，無論未來擔任何種職務，都能常懷同理心樂觀地面對廠內外人事物；常提醒自己易位思考、同理面對，多看勤學不吝溝通，2012年希冀我們能為公司貢獻多一份心力，展望2017統一五十週年慶時，站上亞洲第一食品王國！