

人才培育筆記

信任 堅持 努力 成長

育英計畫

處處留心皆學問之 —— 群公司實習

文／教育訓練小組

儲備幹部的實習階段越到尾聲，越會發現學習的內容是持續且全面性的。在12月份的群公司實習中，教育訓練小組安排了夥伴們至事業部見習，分別為食品部/茶飲部/乳品部/麵包部。而各事業部皆費心規劃了十分精采豐富的課程內容，也安排由產品PM及協力單位帶領大夥

兒進入實務運作的真實世界，讓學員們對於產品操作有了更深一層的瞭解與認識。

事實上，產品的經營別無他法，就是一個「處處留心皆學問」的道理，在此教育訓練小組要特別感謝事業部每一位主管及PM，無私的傾囊相授，讓儲備幹部們從中體會與學習。

瑞穗極型 低溫殺菌鮮乳

極型誕生 完美鮮乳

追求更完整的鮮乳營養，瑞穗極型鮮乳是亞洲第一且採用陶瓷膜除菌技術並結合72℃低溫殺菌的鮮乳。「陶瓷膜除菌技術」帶給低溫殺菌鮮乳100%的安全；「72℃低溫殺菌」讓鮮乳營養更完整。

- ★陶瓷膜除菌設備可有效降低生菌量
- ★72℃低溫殺菌技術可保留生乳中機能性營養素

因為這些技術上的創新突破，瑞穗極型鮮乳擁有高於一般市售130℃超高温殺菌鮮乳1800倍的乳鐵蛋白，並保留了更完整的免疫球蛋白。

瑞穗極型72℃低溫殺菌鮮乳的特色

1. 精選最頂級的專業牧場（目前僅三戶酪農有資格提供）
2. 國際製程技術：陶瓷膜除菌+72℃低溫殺菌（2億設備+5年研發）
3. 1800倍乳鐵蛋白（實驗證實乳鐵蛋白能有效預防腸病毒）
4. 唯一含有免疫球蛋白（攝乳素）

乳品部學習心得

王廷文 /

參觀過工廠並與廠長座談後我才了解，原來國人認為鮮奶該有的濃純香是用脂肪堆砌出來的，並且添加所謂的「秘方」這些不屬於鮮乳該有的物質。以前我會擔心鮮乳廠商摻水，所以會認為喝起來越濃、越香的就是最接近生乳品質的鮮乳，現在會開始思考我們是否有必要喝下這些身體不太需要的東西，且會跟家人溝通新鮮鮮乳的口味就是清清如水最營養。統一重金引進「72℃低溫殺菌」及「陶瓷膜除菌」之頂級製程，是全亞洲第一瓶採用更完整保留生乳營養的鮮奶，讓國人能與歐美日先進國家一樣能喝到鮮乳的真味，好喝清淡口感成了瑞穗極致鮮乳最大的優勢。

劉宜辰 /

兩週的群公司實習還在進行，每天有許多新資料可以看與討論，幾乎都是當學生時候沒有接觸過的新事物，過去可能用新聞報導就隨意對一個品牌的成長與衰退進行批判，現在真正接觸到如此詳盡的數據與會議中的討論，才實際的了解行銷並非只是結果論。如 Nielsen 的數據波動都要搭配著競品促銷活動或是新聞議題，任何短時間的銷售衝量可能只是促銷戰，但是長期的趨勢就可能是個警告，再配合事件註記可以更清楚市場的動態。

林崇孝 /

「跟著茶裏王的腳步一起去旅行！」，這一次我們則是跟著茶飲部的腳步四處見習！

自海外培訓之後，儲備幹部深入各事業部見習，而我們一行八人則跟著茶飲部上山、下廠、搞通路！誠摯感謝俊太課長的精心安排，以他過去操作茶飲第一品牌「茶裏王」的豐富經驗，策劃了許多茶類相關動靜課程：去了一趟阿里山、親眼見到茶葉採收的實況、嚴謹不含糊的生產過程，才知一瓶20元的茶裏王，真的不簡單！看過委託代工廠，為了生產茶裏王設新廠、投資新設備、設計新瓶形，更感受茶裏王無遠弗界的魅力！

不惶多讓的還有「熟悉的麥香最對味」！發展近三十年的國民飲料麥香，鋁箔包裝幾乎是每個人成長的回憶，一口麵包一口麥香，真是最忘不了的好味道！三十年過去，無論原物料如何波動，一路走來始終如一，最近也面臨著「國民



飲料」VS.「物料成本」的漲價壓力，所幸過去累積的品牌資產雄厚，能夠在既有的基礎上發展新口味再創新格局！還有「趁新鮮才有原味」的純喫茶，三大Mega Brand交織成茶飲部主架構，雄厚實力可見一斑！

茶飲部除了三大Mega Brand，尚有文藝氣息濃厚的「飲冰室茶集」、「分享的好味道」伴點奶茶、「60朵玫瑰多酚、美麗氣色再加分」美研社等，六大品牌集合而成的茶飲部，牽動著數百億的台灣茶飲市場，能讓品牌在市場上發光發熱，仰賴廠內外許多同仁、協力廠商的協助，沒有生產單位同仁投入、物流單位配送、銷售

跟著茶飲部的腳步去見習！

單位推銷，何以讓一瓶蘊藏如此多心血結晶的飲品送達消費者手上？站在事業部的高度俯視整個產銷配送流程，深深感謝許多同仁的辛勤付出，即便只是完成份內工作，也都是讓貨暢其流的關鍵因素，新的年度馬上開始，這樣的精神持續下去，定還能再衝出更高的業績！

「除了能力、企圖心，每一位員工都應幫公司賺錢、為股東負責」，茶飲部吳昆林部長如此勉勵我們；在儲備幹部受訓的過程中，雖然還只是處於見習的階段，無法

大幅度貢獻一己之力，但許多前輩的經驗傳承擴充我們更廣的面向！在茶飲部的五週內，拜訪了供應商、代工廠、物流單位、通路銷售單位，讓我們謙卑地體會到，一支產品能夠受到消費者喜愛，絕非僅是行銷廣告響亮，更多幕後英雄默默地為公司、品牌付出，勞苦功高！新的年度儲備幹部們將結束受訓，實際下單位與各位同仁並肩打拼，除了感謝過去教導我們的同仁、主管，更期盼未來共事的前輩不吝指導，齊創2012業績高峰！

