

人才培育筆記

信任

堅持

努力

成長

育英計畫

研究儲備幹部 在中研所的日子

文／教育訓練小組

100年度（第六屆）儲備幹部培訓計畫，從8月1日大夥兒正式成為統一人之後，儲備幹部們已扎扎實實地，完成了由教育訓練小組緊鑼密鼓設計的課程、活動、參訪與陳列實習…等一連串的基礎訓練，並於9月底展開了營銷儲備幹部與研究儲備幹部的分流課程。

在此，教育訓練小組深深地感謝每一場訓練課程的講師們，以及參訪、實習單位的前輩們，個

個傾囊相授，無私地分享自己多年的寶貴經驗，才得以讓這一群統一寶寶們快速成長，並可以循序漸進、一步一腳印地鍛練基本功，也奠定更務實、更宏觀的視野。

而在分流課程設計中，不論營銷或研究夥伴，皆有不同磨練，其中酸、甜、苦、辣也各有不同體會。底下就由研究儲備幹部小白分享大家在中研所的日子，以及11位研究夥伴實習的新鮮事。

小白 /

中研所的日子

隨著營銷與研發的同仁開始進行課程分流；營銷夥伴們預計將前往越南、中國、泰國開拓視野，而我們研發新人，則開始進入「玄之又玄，眾妙之門」的中央研究所進行實習。這裡是公司機密的所在，創新落實的發想，也是公司永續經營的重要根基。

中央研究所分工非常細緻，每位研究員針對自己所負責的項目深耕，因此，專家多是中研所的一大特色。舉凡各項食品類別、包裝、香料、分析檢驗…等，都有大內高手在，處處充滿驚喜，所以在中研所必須學會的第一件事情就是「問」，不會、不懂就問，所內前輩從來不會吝惜分享他們的智慧與經驗。目前我們已經見習過技術開發部，以及速食麵開發部，過程充滿知性與趣味，當然也常常順便飽餐了一頓。

在技術開發部裡，我們學習了如何運用研發智慧網路、儀器分析、包裝、法規、品評、實驗設計及調

香；調香實作中，我們菜鳥初啼地調了綜合果香，居然有同仁調著調著，調出了廁所裡不能說的味道，堪稱無法上市的第一個know-how，這種只得天上聞的美好，就留給我們自己珍藏吧。在速食麵開發部，我們初步學會了鹹式的調味概念，鄭博說，競爭PK是部門內常見的成果發表形式，因此我們也展開一場「無成本壓力」的玉米濃湯隨身包比賽，從來沒有一包玉米濃湯是這麼料豐味美卻又五味雜陳的，鄭博還找了所內許多學長姐給我們試吃評分，其實，我們只希望大家都能吃完後還能健康的回家。

中研所的許多長官都說，我們是非常幸運的一群人，因為從來沒有人將中研所的各部門都見習過。感謝教育訓練中心及中研所的細心規劃，我們非常珍惜公司給我們的培訓，希望所有前輩能持續給予我們指教，也期許未來我們能將前輩的棒子接好，為公司繼續開創價值。

11位研究新夥伴

詹依屏 /

真的很榮幸可以兩邊（營銷與研究）都聽課，公司這樣的設計很棒，讓我們用很多角度去思考、研發新產品，避免躲在象牙塔中做自己認為對的事。其實公司的產品力都比他牌的好，用的原料也比較實在，讓我見識到中央研究所前輩們的實力有多堅強。

張家祥 /

相較於營銷們能夠去的越南，我反而更期待我要到的中央研究所和生產線實習。食品業的龍頭統一企業的中央研究所，讓我充滿期待。其中讓我最有印象的部分是中研所的研發智慧網路系統，以及包裝材料的部分。各國的食品衛生法規不同，食品添加物的限制也有所差異，在跨國經營及設計配方時，



必須有一套法規與配方的比對系統及維護。中研所研發智慧網路系統是非常早就開始架構的系統，可以說是國內食品圈最佳。另外，最讓我像劉姥姥進大觀園的，就是包材了，因為他們對於包材與加工的專業知識，遠超乎國內食品學術單位教學範圍。



實習新鮮事

胡乃文 /

分流開始的第一天，大家對中研所開始展開了最直接的接觸，也去了實習工廠、冰品部、速食麵部、麵粉實驗廠…等進行參觀，我們吃到剛出爐的土司麵包，更深刻體會到統一的土司因為使用完全天然的純麵粉且在溫度和發酵過程中的嚴格控管，而使統一土司不但綿密且質地細軟，幾乎可以用入口即化來描述也不為過。

曲有為 /

中研所是我們未來統一職涯中最重要的一站，深入了解各部門之業務範圍、運作方式，以及認識各團隊的小組負責人及單位主管是必須的，在中研所各前輩精心的安排下，我們對各部門開始有了瞭解…

黃齡誼 /

新品從開發到上市需要耗費大量的時間、人力和經費，其過程相當嚴謹，參與的包括PM、事業部、廣告公司、包材小組、材料科學小組、生產線…等，要透過各單位共同努力相互配合才能產生具有競爭力的商品。

汪舜翎 /

研發的過程中就會需要有效的市調與品評來協助產品開發，包裝材料與外觀的選擇則關係到產品保存和部分行銷。一些在通路實習時所看到的問題，例如：包材色變、容器的可變更性或是消費者的喜好…等，都在這包材與官評課程中獲得解答。

劉宣辰 /

這兩個禮拜所接觸的，許多時候並非是全然用理論去解決，還要評估成本，要在理論與成本間做平衡，該如何拿捏、要怎麼跟事業部溝通，這些都是新的體驗。

黃翊婷 /

在中研所期間，我一定會好好加強學習，把研發該有的基礎打好，並且從中學習PM的工作哲學。希望六個月分發至部門後能與PM有效率之討論，研發出新穎具銷售力的產品。

楊若琳 /

包裝技術組安排的實習非常有趣，有擠壓的測試，玻璃強度的測試，讓我彷彿回到小時候參觀科學博物館，親身體驗這些機台的功能與應用！

王璽權 /

這幾周的每一項課程不是兩三個小時帶過而已，是非常完整並且充實的，所以即使今天在任何一個部門開發新產品，不是自己一直在實驗室試製自己認為滿意的產品就可以的。



實習新鮮事

謝大中 /

研究的課程內容相當有趣引人入勝，主管與學長們擁有相當專業的知識，怎麼樣都問不倒。回想到第一個月上課的我對於營銷的相關知識霧煞煞，很多時候常常一知

半解；這讓我警覺未來有機會在與事業部開會時，必須了解彼此的立場與背景不同，因此想法與行動模式也會有差異，適度的耐心和交流溝通非常重要。

